

Compte Rendu de l'AG SENS du 3 avril 2016

Déroulement de la journée :

1. Présentation des associations.
2. Historique et identité du réseau SENS
3. Présentation du financement AFD et de la construction du co-portage du Réseau
4. Présentation des réflexions et de 4 propositions autour de la gouvernance et le fonctionnement coopératif du réseau à l'Assemblée Générale.
5. Activité « Café Mondial » pour questionner/enrichir les propositions autour de la gouvernance.
6. Restitution des discussions des 4 tables thématiques et validation des propositions en Assemblée générale.
7. Personnes qui participeront aux commissions créées.

1. Associations présentes :

Associations	Participants	Associations	Participants
L'Ouvre-tête	Nina Jail	CRIDEV	Vincent Kedinger
Starting Block	Florie Kerzulec	ADAH	Mina Lacolonge
RHIZO'SOL	Cecile Petit	ISF	Pierre Rodriguez-Gouëdreau
Latitudes	Marie Jagoda	EROS	Lenaïg Peron
PAVÉS	Ilytie Piroit	EROS	Frédérique Grosjean
MEDSI	Matthieu Gras-Gaiotti	ISF Grenoble	Violaine Combe
HumaPharma	Brenda Reynaud	EBISOL	Margot Poux
Starting Block	Sixtine Paulus	JAME	Jonas Possamai
EEDF, Réseau Grappe	Lucas Frezel	E'changeons le monde	Marie-Lou Pantz
Lille Sans Relou	Antoine Guinamard	Lille Sans Relou	Jamil Beyyoudh
JAME	Jennifer Moissonnier	Ar Vuhez	Anthony Joubert
ReCiDev	Gwénaëlle Desbois	ISF Compiègne	Gabriel Antheaume
GRAPPE	Rafaël San Martin Lamas	Ar Vuhez et le Grappe	Nico Tueros
Ckoïça	Morgane Alarcon	Ebisol	Marion Gautier
LADS	Coralie Demir	Asso « en construction »	Jeanne Mignotte

2. Historique et identité du réseau :

A l'aide de l'outil du « Jeu des paquets » les participants se sont organisés en fonction de l'année à laquelle ils/elles avaient connu le Réseau SENS. L'activité a permis de parcourir les moments clés du réseau et de voir comment les réflexions autour de la gouvernance nous mènent au processus actuel.

3. Présentation du financement AFD et de la construction du co-portage du Réseau

Florie, administratrice de Starting Block a présenté le cadre d'activités du réseau pour la période 2016-2018 tels qu'exprimé dans la demande de financement à l'AFD¹. L'objectif de ce moment était de présenter à l'AG comment a été construit le triennal, quel cadre et axes de travail ont été définis et la marge de manœuvre du réseau pour penser son évolution.

¹ cf. Annexe 1 : Résultats attendus et activités du réseau SENS, financement AFD 2016-2018

4. Présentation des réflexions et de 4 propositions autour de la gouvernance et du fonctionnement coopératif du réseau à l'Assemblée Générale.

Pendant le weekend du 19 et 20 mars 2016, six associations historiques SENS² se sont rencontrées pour réfléchir ensemble sur les évolutions à venir pour le réseau.

Le fruit de ces réflexions se concrétise dans quatre propositions³ à débattre en Assemblée Générale. Elles portent notamment sur l'ouverture d'espaces de décisions pour que les associations membres qui le souhaitent puissent décider et être moteurs des orientations et des activités annuelles SENS.

5. Activité Café Mondial pour questionner/enrichir les 4 propositions autour de la gouvernance et du fonctionnement du réseau SENS.

Pour cette activité les participants ont tourné sur 4 tables de discussion pendant 10 minutes à chaque fois. Un référent a été désigné par table pour présenter une proposition et recueillir les critiques et apports des autres participants.

6. Restitution des discussions des 4 tables thématiques et validation des propositions en Assemblée générale.

Après le déjeuner les référents des tables ont partagé en Assemblée Générale leur résumé des échanges autour des quatre propositions et ensuite celles-ci ont été votées.

Voici un résumé des questions soulevés dans chaque table ainsi que des décisions de l'Assemblée Générale⁴

Table 1 : PROPOSITION d'élaborer de Statuts pour le réseau SENS et validation en AG de novembre

Référente : Florie (Starting Block)

Avis de participants : Permet d'éclaircir le flou entre Start et le réseau. Avoir un cadre concret pour les principales actions que le réseau fait ensemble

Questions qui ressortent de la table :

Quel lieu de décision ? Quel format pour les statuts ? C'est-à-dire s'il s'agit d'une charte ? Quelle taille doit avoir le document afin qu'il ne soit pas lourd. A la fin de l'ag les personnes intéressées notent leurs noms sur une feuille.

- **L'ASSEMBLEE GENERALE VALIDE LA CREATION D'UNE COMMISSION DE REDACTION QUI S'ORGANISE, DEFINIT SES OUTILS DE TRAVAIL ET SON CALENDRIER ET PRESENTE UNE PROPOSITION A VALIDER EN AG DE NOVEMBRE PROCHAIN.**

Table 2 : PROPOSITION de créer un calendrier annuelle SENS et d'une newsletter

Référent : Rafael (Réseau GRAPPE)

L'AG se prononce en faveur de l'organisation des WEF : 1 en région et 1 à Paris.

Des questions par rapport au moment de l'année le plus propice pour organiser le WEF de printemps.

Pour l'instant avril reste la meilleure option.

Questions qui ressortent de la table :

- Newsletter : Sens à donner à cet outil ? Contenu de la newsletter?

- **PROPOSITION EN AG : INTEGRER LES DISCUSSIONS SUR LA NEWSLETTER A LA COMMISSION COMMUNICATION INT/EXT VALIDEE PAR L'AG.**

² C koi ça (Landes), Latitudes (Avignon), Starting-Block (IDF), MEDSI (IDF), Lyon à Double Sens (Lyon) et Réseau GRAPPE (National).

³ cf . Compte rendu du Weekend SENS 19-20 mars 2016

⁴ Cf. Annexe 2 : Comptes rendus rédigés par les 4 référents du Café Mondial.

- **Proposition en AG :** Faire l'AG en dehors du WEF ? La faire pendant le vendredi aprem ou faire des doublons d'atelier pour éviter frustrations. Problématique sur la difficulté de rassembler un bon nombre d'assos à un autre moment de l'année. La question pourrait être résolu avec la création du guide d'accueil / historique pour économiser du temps. L'AG SE PRONONCE EN FAVEUR D'UNE CONSERVATION DES AG LE DIMANCHE MATIN. CETTE DISCUSSION POURRA ETRE DEBATTUE ULTERIEUREMENT.
- **L'ASSEMBLEE GENERALE VALIDE LE FORMAT DE CALENDRIER PROPOSE.**

Table 3 : PROPOSITION de créer une commission communication interne et externe

Référent Matthieu (Réseau MEDSI)

Questions qui ressortent de la table :

Lien entre la communication externe et interne, besoin de créer deux commissions différentes.

L'AG considère préférable que les membres de la commission réfléchissent à la question et définissent les liens entre les deux commissions.

L'AG se prononce en faveur de la création d'une commission unique communication qui traitera la communication interne et la communication externe.

Question en plénière La commission a-t-elle un pouvoir décisionnel ? La commission se lance-t-elle sur la création d'un site et d'une charte graphique ? Avis : Le test d'outils ne doit pas être empêché. De tester un outil ne veut pas dire de l'adopter.

La commission travaillera sur des propositions mais toute décision doit être validée en AG.

Les associations se sont manifestées en faveur de l'usage des logiciels libres.

Toutes les propositions seront à valider en AG de novembre.

- **L'AG VALIDE LE DEBUT DES TRAVAUX DE LA COMMISSION, DONNANT PRIORITE A LA CONCEPTION DE LA CHARTE GRAPHIQUE, UN LIVRET D'ACCUEIL POUR LES ARRIVANTS AU RESEAU ET UNE PROPOSITION DE SITE INTERNET.**
- **L'AG VALIDE L'USAGE PREFERENTIEL DES LOGICIELS LIBRES**

Table 4 : PROPOSITION de présenter un Bilan de fin d'année et d'un budget prévisionnel pour le réseau.

Référent Morgane (C koi ça)

Les associations ont manifesté beaucoup de questionnements par rapport à la proposition, notamment en ce qui concerne l'outil et l'information recueilli auprès des associations du réseau. Il est possible que la proposition soit prématurée par rapport au stade des dynamiques internes du réseau.

« La première chose à mettre en place au sein des associations, c'est une véritable dynamique d'échanges de pratiques, de réseau. »

- **L'assemblée générale est d'accord à ce que le document d'exemple qui a été présenté serve de support et soit enrichit notamment par des questions qualitatives.**
- Un test auprès d'un groupe d'associations pourrait apporter de nouveaux éléments d'analyse pour l'AG de novembre.

7. Personnes qui participeront aux commissions créées.

Voici les listes des commissions qui restent ouvertes pour que le plus grand nombre d'associations puissent s'y associer.

Commission Statuts		Commission Communication	
Associations	Participants	Associations	Participants
L'Ouvre-tête	Nina Jail	Latitudes	Marie Jagoda (soutien création agenda)
Starting Block	Florie Kerzulec	ADAH	Mina Lacolonge
GRAPPE	Rafaël San Martin Lamas	GRAPPE	Rafaël San Martin Lamas
Latitudes	Marie Jagoda	Starting Block	Jean-Marc Delaunay
HumaPharma	Brenda Reynaud	E'changeons le monde	Marie-Lou Pantz
MEDSI	A définir	Ar Vuhez	Anthony Joubert
		MEDSI	Matthieu Gras-Gaiotti
		HumaPharma	Brenda Reynaud

Annexe 1 : Résultats attendus et activités du réseau SENS, financement AFD 2016-2018

Résultat attendu 1: Fonctionnement coopératif :

Le fonctionnement coopératif du réseau SENS est mis en place pour renforcer la prise d'initiative de ses membres et permettre la démultiplication des actions d'ECS sur le territoire.

- *activité 1 : Elaboration d'une cartographie des niveaux d'implication et besoins associés des membres du réseau SENS ;*
- *activité 2 : Accompagnement des associations vers une co-animation du réseau SENS.*
- *activité 3 : Création de groupe de travail et commissions pour l'élaboration de documents stratégiques sur le pilotage du réseau SENS.*

Résultat attendu 2 : Mise en place d'actions d'ECS :

Les associations du réseau SENS mettent en place des actions d'ECS (animations, formation, création d'outils pédagogiques) sur tout le territoire national

- *activité 1 : Accompagnement des associations dans la réalisation d'ECS.*
- *activité 2 : Mise en lien des membres du réseau SENS pour la co-animation d'actions d'ECS*
- *activité 3 : Accompagnement des membres du réseau SENS à animer lors des temps forts du réseau (WEF, WEADSI, résidence...)*

Résultat attendu 3: Réalisation et valorisation int/ext des actions ECS :

Les actions en ECS sont réalisées sur le territoire national par les associations membres sont partagées au sein du réseau et valorisées vers l'extérieur

- *activité 1 : Veille active des membres du réseau SENS par le biais de rencontres, par voies téléphoniques et numériques*
- *Activité 2 : Diffusion et valorisation des membres et action du réseau SENS sur les réseaux sociaux et site internet*

Annexe 2 : Compte rendus rédigés par les 4 référents du Café Mondial

CR - Table "Statuts"
Référente Florie

Proposition du WE SENS du 19-20 mars 2016

1. **Des statuts réseau SENS** qui définissent le fonctionnement interne du réseau et ses moyens pour le faire.
 - **Affirmer le fonctionnement collégial et horizontal.** Favoriser la recherche de consensus plutôt que les modalités de votes.
 - **Identifier un référent SENS par associations membres.** Cette personne sera l'interlocuteur privilégié du coordinateur Réseau, il devra faire remonter les activités et relayer les activités du réseau. Cette personne sera identifiée au moment de l'adhésion. C'est une recommandation pas une obligation pour les associations.
 - **Créer des commissions de travail** en fonction des actions que l'AG souhaite mettre en place et qui ne seraient pas portées par une structure. Les commissions ne seront pas figées mais naîtront en fonction des besoins identifiés à l'AG.
 - **Le système d'adhésion** (processus et validation) devra être également réfléchi.

Restitution des discussions, questionnements et interrogations du « world café » - Table 1 : Référente Florie (CA Starting Block)

1) Clarification de l'identité du réseau SENS vis à vis de Starting-Block

- Elaborer des statuts contribue à créer une identité SENS distincte de celle de Starting-Block.
- Définir des objectifs communs clairs

2) Poser un cadre

- Les activités ont besoin d'un cadre. Il est important de définir dans quel cadre les activités du réseau SENS peuvent être menées.
- Définir quelles décisions doivent être prises en AG
- Est-il envisageable de créer d'autres espaces de décisions ? Quel pertinence pour le réseau ?
- Faut-il des statuts ? Une charte peut-elle être suffisante ? Ne cherche-t-on pas trop à institutionnaliser le réseau ? Charte d'engagement réciproque ?

3) Le rôle du référent

- Le référent permet la passation au sein de son association (rôle du réseau, place de la structure dans le réseau...)
- Il faut être vigilant à bien définir son rôle et sa place. Quel est « le mandat » du référent ?
- Peut permettre l'implication des autres membres de l'asso dans le réseau
- L'animateur du réseau SENS pourrait organiser une réunion d'information pour les référents du réseau ou apéro de référent !
- Un point de vigilance est soulevé concernant le temps disponible : Toutes les assos peuvent-elles être en mesure de « détacher » un référent.

4) Quel moyen pour la commission :

- Googledoc
- Réunions téléphoniques

5) Format des statuts

- Être vigilant à ce que le document reste lisible (moins de 10 pages!)
- Il faut être synthétique (simplifier, expliquer sans alourdir)

Décisions de l'AG :

Proposition : Création d'une commission « Statuts du réseau SENS». Cette commission a pour mission d'élaborer des statuts qui seront voter lors de l'AG du mois de novembre 2016. La commission s'organise, définit ses outils de travail et son calendrier.

La proposition est validée par consensus.

Retour sur la table « Création d'un calendrier du réseau sens »

Référent Rafael

La plupart des propositions ont été acceptés de manière consensuelle. Cependant des propositions et quelques points de désaccord ont émergés

Principe du calendrier avec les différents temps : +++

2 WEF par an dont un tournant en région : +++

WEF d'avril hors Paris : ++-

- Proposition de le décaler en mai/juin pour raison de temps et de possibilité d'accueil pour facile: --+

Pb du calendrier universitaire a été pointé — (turn over, chute d'activité en juin...)

AG du réseau SENS pendant le wef : consensus mais pas total: ++-

- Proposition de la faire vendredi après-midi : --+

mais pb d'accessibilité pointé par d'autres personnes : moins de monde pourrait venir, (que des salarié-e-s ou des admins très engagé-e-s)

- En dehors pendant le week-end de préparation des AG : --+

même soucis d'accessibilité que pour le vendredi après-midi

Newsletter : --+

Beaucoup de questions : Quel est le but ? Réalisé par qui ? Le calendrier proposé est -il pertinent ?
Pas de consensus car trop de questions à résoudre

CR de la table « Communication » du Café Mondial

Plusieurs points ont été abordés à propos de la communication, tant interne qu'externe, du réseau SENS :

1. Question de la division en deux de la commission
2. Notion d'identité du réseau
3. Rôle de proposition d'outils de gestion interne

En rouge, les décisions prises en AG.

1) Communications externes et internes

La question a été posée de savoir s'il fallait scinder la commission Communication en deux commissions, l'une se chargeant de la communication interne et la seconde de la communication externe.

Cela permettrait de limiter l'investissement en temps nécessaire par personne.

Cependant, la pertinence d'une communication externe a été posée : en dehors d'une simple clarification de l'identité du réseau SENS (par rapport notamment à Starting Block – voir partie suivante) il n'est pas indispensable de chercher absolument à recruter de nouvelles associations dans le réseau.

Le choix d'éventuellement se scinder en deux commissions a été laissé à l'appréciation des membres de la commission ; il s'agira d'une question qui sera abordée en WE de commission.

La question du plaidoyer en faveur de l'ECS, comme action éducative et politique est un questionnement à plus long terme.

2) Identité du Réseau SENS

- **Logo** : il existe actuellement déjà un logo, qui est donc utilisable. **Sa modification n'a pas été considérée par l'AG comme un élément prioritaire.**
- **Site internet propre.** Élément central de clarification de l'identité du réseau, il devra comporter les documents utiles à la compréhension de ce qu'est ce réseau, et donc ses valeurs. Les premiers contenus seront les éléments du Kit de bienvenue.

Il vise également à répertorier les actions menées par les associations du réseau (de manière aussi automatisée que possible, afin d'éviter une charge de travail supplémentaire aux associations).

La commission a été chargée de proposer pour le WE de pré-AG de la rentrée (précédent la WEF et donc l'AG du Réseau) un projet complet pour le site internet : forme, infrastructure, budget prévisionnel, personnes en charge de son administration (salarié.e du réseau, responsables associatifs, etc)... Il peut s'agir d'un site fonctionnel, mais dont l'adresse ne sera publiquement communiquée qu'après décision de l'AG.

- *Cotisation propre au Réseau → Commission Bilan d'activités*
- **Kit de Bienvenue.** **Première mission de la commission**, en parallèle avec le projet de site internet qu'il alimentera, ce kit de bienvenue doit permettre la compréhension du réseau SENS en présentant les valeurs qu'il défend, un rappel de l'ECS qui en est le cœur (selon la définition donnée en CA de Start'), un historique de sa création et une carte présentant les associations membres. Il sera remis à la personne référente pour le réseau au sein de l'association membre.

4) Rôle de proposition d'outils de gestion interne

De par le profil à priori un minimum technicien, ou au moins intéressé par les éléments techniques nécessaires à la communication, il a également été affecté à la commission communication un rôle de proposition d'outils pour un gestion horizontale du réseau, qui puisse prendre en compte les différents niveaux d'implications qui coexistent au sein du réseau (grande diversité de taille, de territoire d'action et de ressources humaines parmi les associations membres).

Un appel à participation pour la commission prendra soin de s'adresser à des personnes non-issues du réseau mais dont les projets personnels pourraient permettre une synergie avec la commission.

L'AG a statué qu'une préférence devait être accordée aux logiciels libres, ceux-ci constituant en tant que Communs un choix politique cohérent avec la démarche d'ECS. Les outils mis à disposition par l'association Framasoft en font bien évidemment partie.

CR rédigé pour le Réseau Sens par Matthieu (MEDSI)

CR de la table « Rapport financier et rapport d'activité » du Café Mondial Référente : Morgane (Ckoïça)

De réaliser un rapport financier annuel qui fait le bilan des fonds alloués au réseau (tps RH et bénévoles, fonds propres et subventions de collectivités).

De réaliser un rapport d'activité annuel qui fait le bilan des activités réalisées dans le cadre du réseau (formations, wef, réunions, commissions, résidences, rencontres locales...) mais aussi révélant le cumul des activités ECS menées par les associations membres.

Ces deux rapports sont le résultat de la compilation des fiches cadres des associations membres. Ils seront rédigés par le coordinateur du Réseau.

- **Création d'une fiche cadre bilan** à remplir chaque année par les associations membres. Cette fiche se composera d'une partie activités (participation aux WEF, aux AG, aux réunions de travail, organisation de formations, de rencontres locales...) et financements (volume horaire des salariés et des bénévoles, fonds propres, subventions publiques) mis en œuvre dans le cadre des actions propres réseau SENS et d'une partie activités d'ECS compilant simplement le nombre d'animation/formation/création d'outils et le nombre de public touché. (CF. Fiche exemple à présenter à l'AG). Il est conseillé d'envoyer cette fiche fin mai aux associations afin d'éviter toutes pertitions.

Présentation de la fiche cadre proposée par LADS.

Cette proposition a suscité beaucoup de questions et critiques :

- Quelle utilité pour les associations membres de remplir ces fiches et d'avoir ces rapports s'il ne s'agit que d'une information globale et pas dans le détail pour permettre des rapprochements entre associations ?
- Utilité des ces rapports pour les demandes de financements, valorisation auprès des bailleurs de fonds / pour communiquer en interne sur le réseau SENS et s'approprier le réseau / également utilité en interne pour faire le point
- Nécessité de trouver un outil pour que les associations puissent créer du lien entre elles.
- Les personnes qui ont participé à l'AG se sentent de remplir une fiche, mais celle-ci semble incomplète.
- Question de l'appropriation de la fiche et des rapports au sein des associations
- Question de l'implication des associations, et de la manière de présenter les choses aux associations « peu impliquées » (ex : celles qui ne sont en contact avec le réseau qu'au moment des Wef)
- Côté inquisiteur et attention aux côtés « culpabilisant » pour les associations peu impliquées
 - => **Faire un questionnaire adapté aux différents niveaux d'implication ?**
- Questions budgétaires, difficiles à remplir pour les petites associations bénévoles et/ou étudiantes (notamment les questions de temps de travail)
 - => **Le prendre en compte dans les questionnaires, peut-être avec quelque chose adapté au**

profil des associations

- Côté intrusif du questionnaire ?
- Questionnaire complexe (68 questions, ça fait peur!)
 - => **Avoir une forme plus attractive / simplifier les questions**
- Donner le questionnaire en début d'année pour le remplir au fur et à mesure
- Attention au timing, prendre en compte le turnover des associations étudiantes + anticipation !
- Avoir une mise en valeur des informations compilées, simple et visuelle (camembert?), en plus du rapport d'activités plus conséquent
- Questionnaire lourd et redondant
 - => **avoir un questionnaire moins long, plus ciblé**
 - => **Mutualisation des questionnaires entre les différents réseaux ?**
- Questionnaire très évaluatif et trop quantitatif (les questions sont très « combien ? »)
 - => **Inclure des éléments qualitatifs, notamment les difficultés rencontrées, les besoins d'accompagnement, comment le réseau a pu accompagner l'association,, etc.**
 - => **Partir des besoins**
- Le questionnaire part du postulat que toutes les associations font déjà de l'ECS et ne prend pas en compte le fait que certaines en sont au tout début
- Montrer via le questionnaire les aspects accompagnement que portent le réseau
- Avoir un échange personnalisé (exemple : téléphone) pour répondre aux questions plutôt qu'un questionnaire

La première chose à mettre en place au sein des associations, c'est une véritable dynamique d'échanges de pratiques, de réseau.