

## **Compte-rendu de l'AG du réseau SENS 2 avril 2014**

Présents : ANI, Ar Vuez, C Koi ça, Grappe, Humanice, ISF Montpellier, Latitudes, Lyon A Double Sens, Medsi, Oasis, SAID, Sensibilization, Solem, Sollicités, Starting-Block, Unis-Terre.

Après une présentation des associations présentes, quatre points ont été traités :

### 1) L'organisation des formations portées par les associations du réseau

Par rapport au texte proposé, l'option du comité de pilotage chargé de valider les trames de formations est abandonnée, au profit d'un groupe d'échanges de pratiques ayant plutôt pour vocation d'accompagner les associations qui souhaitent en mettre en place.

Des trames de formations seront partagées dans le réseau, et une formation de formateurs devrait être organisée au WEF de novembre 2014.

Membres du groupe de travail formations : C Koi ça, Grappe, LADS, Latitudes, Medsi, Sollicités, Starting-Block.

### 2) La diffusion des outils sous licence créative commons

Le texte proposé est adopté, les outils créés ou co-crés par le réseau Sens seront diffusés sous licence créative commons BY-NC-SA.

### 3) L'adhésion à Starting-Block pour les associations membres du réseau SENS

Les associations du réseau qui le souhaitent peuvent à présent adhérer (gratuitement) à Starting-Block. Un débat a lieu sur l'opportunité de rendre automatique l'adhésion à Start à partir de la rentrée prochaine. Une large majorité des participants y est favorable.

Par ailleurs, un meilleur partage d'informations est demandé sur les questions abordées en CA de Starting-Block qui impactent le réseau.

Six associations décident d'adhérer dès à présent à Starting-Block : Ar Vuez, C Koi ça, Latitudes, Sensibilization, Solem, Sollicités.

### 4) La campagne de valorisation de l'ECS

Globalement le texte reçoit des réactions très positives. Quelques modifications sont apportées sur « la solidarité que nous voulons » et sur la définition de l'éducation populaire.

Chacun doit maintenant faire valider le texte par son asso. Le groupe de travail précisera le calendrier de lancement de la campagne et les éléments de communication à décliner (a priori un logo). L'objectif est de faire signer aussi des associations qui ne sont pas membres du réseau, et de participer à la réflexion commune avec Educasol. Un temps fort de la campagne (débat en plénière par exemple) devrait avoir lieu au WEF de novembre.

Membres du groupe de travail campagne : ISF Montpellier, LADS, Latitudes, Starting-Block.